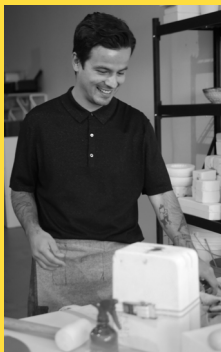


VÉRITABLE INCURSION DANS LE MONDE DES OBJETS, L'EXPOSITION *TROPICANA* EXAMINE NOTRE MANIÈRE DE CONSOMMER AUJOURD'HUI POUR MIEUX EN COMPRENDRE LES IMPACTS POUR LE FUTUR.

QU'EST-CE QU'UNE INSTALLATION ?

En art contemporain, l'installation est essentiellement la mise en place de divers objets et médias (sculptures, vidéos, images, sons, etc.) dans un espace, qu'il soit intérieur ou extérieur. L'artiste crée un environnement dans lequel le spectateur peut entrer, circuler et parfois même interagir avec certaines composantes, comme c'est le cas pour *Tropicana*.



QUI EST L'ARTISTE ?

Originaire du Costa Rica, Juan Ortiz-Apuy est établi à Montréal depuis 2003. Il est professeur adjoint au Département des arts visuels de l'Université Concordia. Faisant du collage et de l'assemblage ses techniques de prédilection, l'artiste développe dans sa pratique une réflexion autour de l'objet de consommation. Non sans humour, il explore les stratégies publicitaires et médiatiques qui y sont associées. Ses œuvres – déclinées sous forme d'installations multimédias – s'inspirent du design, de l'histoire de l'art et de la culture populaire.

L'« UNBOXING » : DIVERTISSEMENT OU PUB CACHÉE ?

Juan Ortiz-Apuy est fasciné par le phénomène de l'« unboxing » (ou « déballage » en français), qui connaît un énorme succès auprès des plus jeunes. Dans ce type de vidéos diffusées sur YouTube, des personnes déballent des marchandises neuves variées, qu'il s'agisse de jouets, de gadgets, d'accessoires technologiques ou même d'aliments. Ces contenus sont souvent réalisés par des influenceurs – dans certains cas des enfants eux-mêmes –, rémunérés par des entreprises pour promouvoir leurs produits. L'objectif : capter notre attention, susciter notre intérêt... pour mieux acheter ensuite!